

# ZOOM – kids on the move to Milan



## Documentation of a European wide campaign in 2003



CLIMATE ALLIANCE  
KLIMA-BÜNDNIS  
ALIANZA DEL CLIMA e.v.



ECOLOGISTAS  
en acción



VCD  
Verkehrsclub  
Deutschland



# Introduction

**W**alking, cycling, skating is environmentally friendly and fun for both old and young people. That is what we wanted to show kindergarten and primary school children (as well as their parents) with our campaign "ZOOM – kids on the move to Milan". Therefore, together with children from all over Europe, Climate Alliance and its numerous partners went on a 28,029 miles long symbolic journey from Brussels (domicile of the European Commission) via Kyoto (origin of the homonymous climate protocol) to the 9<sup>th</sup> UN-Climate Conference in Milan. Throughout Europe children aged 4 to 10 years old, carried out project weeks dedicated to sustainable mobility, the fun of movement and independent mobility.

The result tells its own tale: about 80,000 children travelled with them and collected more than half a million Green Footprints. But the children were not only collecting footprints. Equipped with questionnaires they detected dangerous crossings, measured traffic light intervals or looked for pavements always blocked by parked cars on their daily journeys. Independently, they worked out new ideas and solutions

which contribute to children's safety and documented them in a Children's Mobility Report.

In addition to their collected green footprints the children took their own footprints on cardboard to make Milan see that they had started walking. We received footprints in all colours and made of various materials, listing the children's wishes and demands on politicians. The children documented their activities in essays, on pictures, paintings, collages and posters. They presented their demands to their mayors and gained further attention by demonstrations and press-conferences. In some municipalities the children presented their results in the framework of an exhibition in the town hall.

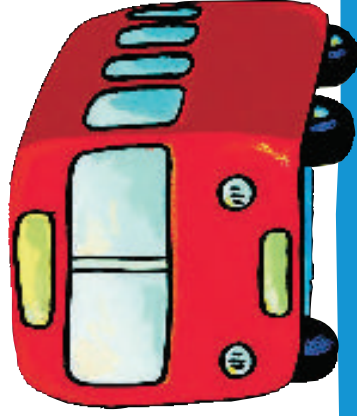


The children's enthusiasm has often transferred to the parents, educators and teacher. For that reason we also received footprints listing the suggestions and demands of those who were supporting their children during the project week the best they could. Lots of them accepted arriving late at the office just to be able to accompany their children to kindergarten or to school – keeping the car key in the pocket at least for some days.

The huge success of the ZOOM campaign showed that kids are really good at sustainable mobility: While grown-ups just negotiated global changes in Milan, kids actively contributed to climate protection at the local level!

A big compliment and a cordial thank you to all of our Green Footprint collectors as well as to all other supporters who have made the campaign moving!

For further information, please click our multilingual website <http://www.zoom-europe.org> (basis information offered in 10 European languages)



# Einleitung

**Z**u Fuß gehen und mit dem Fahrrad oder den Inlinern unterwegs sein, macht Jung und Alt Spaß und ist gut für die Umwelt. Das wollten wir Kindergarten- und Grundschulkindern (und deren Eltern) mit unserer Kampagne „ZOOM – Kids on the move to Milan“ zeigen. Deshalb begaben sich das Klima-Bündnis/Alianza del Clima e.V. und seine zahlreichen Partner gemeinsam mit Kindern aus ganz Europa von Juni bis Dezember auf eine 28.029 Kilometer lange symbolische Reise von Brüssel (Sitz der Europäischen Kommission) über Kyoto (Entstehungsort des gleichnamigen Klimaprotokolls) nach Mailand zur 9. UN Klimakonferenz. Europaweit sollten damit Kinder im Alter von 4 bis 10 Jahren spielerisch an die Themen Nachhaltigkeit, Klima und Verkehr herangeführt werden und gleichzeitig ein Bewusstsein für umweltschonende Mobilität entwickeln. Denn Kinder, die eigenständig mobil sind, lernen nicht nur schneller und besser sich sicher im Straßenverkehr zu bewegen, sondern nehmen auch ihre Umgebung aktiver wahr.



Das Ergebnis spricht für sich:

Rund 80.000 Kinder haben über eine halbe Million Grüne Meilen [Green Footprints] (= umweltfreundliche Kilometer) zurückgelegt. Viele waren als Verkehrsteilnehmer unterwegs und haben ihre Alltagswege untersucht. Welche Gefahren sie dabei entdeckten und welche Lösungsvorschläge ihnen dazu einfielen, dokumentierten sie in Form von Kinderverkehrsgutachten.

Neben ihren gesammelten Grünen Meilen bastelten die Kinder unzählige Pappfüße, um in Mailand zeigen zu können, dass sie sich auf den Weg gemacht hatten. Uns erreichten Fußabdrücke in allen Farben und aus den verschiedensten Materialien.



Auf viele Füße hatten die Kinder ihre Wünsche und Forderungen an die Politiker gemalt oder geschrieben.

Mit Bildern, Zeichnungen, Plakaten, Collagen, Aufsätzen, Photos, ... dokumentierten die Kinder ihre Aktivitäten. Sie überreichten ihre Forderungen ihren BürgermeisterInnen oder verschafften sich durch Demonstrationen und eigene Pressekonferenzen Gehör. In manchen Kommunen stellten die Kinder ihre Ergebnisse im Rahmen einer Ausstellung vor.

Vierorts hat sich die Begeisterung der Kinder auf Eltern, Erzieher und Lehrer übertragen. So erhielten wir auch Grüne Meilen und Fußabdrücke mit den Anregungen und Forderungen der Eltern, die die Kinder bei ihren Aktivitäten so gut sie konnten unterstützen. So nahmen z.B. viele in Kauf mal etwas später zur Arbeit

zu kommen, um ihre Schützlinge zu Fuß in Kindergarten und Schule zu bringen – der Autoschlüssel blieb in der Hosentasche.

Der Riesenerfolg der ZOOM - Kampagne zeigt, dass „die Kleinen“ in Sachen nachhaltige Mobilität durchaus was zu bieten haben: Während „die Großen“ auf der Klimakonferenz in Mailand vor allem global verhandelten, haben die Kinder Europas bereits lokal gehandelt! Ein großes Lob und ein herzliches Dankeschön an alle kleinen und großen MeilensammlerInnen und alle sonstigen Helfer und Unterstützer, die die Durchführung der Kampagne ermöglicht haben!

Weitere Informationen zur Kampagne finden sie auf der mehrsprachigen Website <http://www.zoom-europe.org> (Grundinformationen in 10 europäischen Sprachen)

## IMPRINT

Climate Alliance – Klima-Bündnis – Alleanza del Clima e.V.

Galvanistr. 28, D-60486 Frankfurt am Main, [europe@klimabuendnis.org](mailto:europe@klimabuendnis.org).

The ZOOM project was funded by the European Commission, DG Environment and co-funded by the German Ministry for Environment and the German Environmental Agency.



# Launch of the European ZOOM Campaign in Strasbourg

## Auftakt zur europäischen ZOOM-Kampagne in Straßburg



**M**argot Wallström, European Commissioner for Environment, officially launched the ZOOM campaign at the European Parliament in Strasbourg on 3 June 2003.

After a warm welcome by Caroline Jackson, Chair of the Environment Committee of the European Parliament, Margot Wallström invited primary schools and kindergartens all over Europe to take part in ZOOM by carrying out a project week dedicated to sustainable mobility and climate protection, focusing on the fun of movement and independent mobility.

She emphasised how important it is that especially children themselves participate in the process of generating a worth living future by sustainability.

She said, the idea of the campaign – collecting Green Footprints by zooming to school on foot, bikes, scooters or any other environmental friendly way – would help the children to experience how they can help to treat the world's climate with care and that their



efforts were as important as the ones of the politicians/adults.

The Commissioner received an enormous Green Footprint made by children from Rhineland, Germany, listing their wishes and suggestions for a better environment. The children also proudly reported about their results and activities in the previous year, when they took part in the predecessor of the ZOOM campaign which was carried out in Germany by Climate Alliance and VCD – Verkehrsclub Deutschland.

Then the children asked the Commissioner to make a Green Footprint herself. Ms Wallström accepted this invitation with alacrity and went with the children immediately to the handicraft's table. Ms Wallström wrote her own desires about sustainable mobility (as well as her shoe-size) on her footprint.

At the end the children offered their Green Footprints to the attending EU Parliaments so they would always remember the kids' efforts towards sustainable mobility.

**M**argot Wallström, europäische Umweltkommissarin, gab am 3. Juni 2003 im Europäischen Parlament in Straßburg den offiziellen Startschuss für die ZOOM-Kampagne.

Nach einer herzlichen Begrüßung durch Caroline Jackson, Vorsitzende des Umweltausschusses im Europäischen Parlament, lud Margot Wallström Grundschulen und Kindergärten in ganz Europa ein, an der ZOOM-Kampagne teilzunehmen. Im Rahmen einer Aktionswoche, die nachhaltiger Mobilität und Klimaschutz gewidmet ist, sollen die Kinder die Freude an Bewegung und unabhängiger Mobilität kennen lernen.

Sie betonte wie wichtig es ist, dass die Kinder von klein auf an dem Prozess teilnehmen, eine lebenswerte Zukunft durch Nachhaltigkeit zu schaffen. Sie sagte, dass die Idee der Kampagne – auf dem Schulweg mit dem Fahrrad, Roller, zu Fuß oder mit anderen umweltfreundlichen Verkehrsmitteln sogenannte Grüne Meilen zu sammeln – den Kindern zeige, wie sie helfen können, mit dem weltweiten Klimawandel umzugehen und dass ihre Beteiligtheit wichtig ist.

mühungen so wichtig sind wie jene von Politikern und Erwachsenen.

Die Kommissarin erhielt einen gigantischen grünen Fußabdruck von Kindern aus Rheinland, Deutschland, die darauf ihre Wünsche und Vorschläge für eine bessere Umwelt äußerten. Die Kinder berichteten stolz über ihre Ergebnisse und Aktivitäten im vergangenen Jahr, als sie an der deutschlandweiten Vorläufer-Kampagne von ZOOM teilnahmen, die von Klimabündnis und VCD-Verkehrsclub Deutschland durchgeführt wurde.

Anschließend baten die Kinder die Kommissarin selbst einen grünen Fußabdruck zu machen. Frau Wallström nahm diese Einladung mit Eifer an und begleitete die Kinder sofort an den Basteltisch. Auch sie schrieb auf ihren Fußabdruck ihre Wünsche zu nachhaltiger Mobilität (sowie ihre Schuhgröße).

Zum krönenden Abschluss verteilten die Kinder ihre gebastelten Fußabdrücke an die anwesenden EU-ParlamentarierInnen – als Zeichen für das große Engagement der Kinder in Sachen nachhaltige Mobilität.



# Viele kleine Schritte können Großes bewirken

## Many little steps lead to something big



Maria Hawle,  
Klimabündnis  
Österreich

**28.000** Kinder sammeln insgesamt 298.380 Grüne Meilen. Dieses beachtliche Ergebnis durften die besten sechs Schulen Österreichs in Mailand bei der COP9 selbst präsentieren.

ZOOM bewirkte nicht nur bei den Kindern etwas: Durch ihr vorbildliches Verhalten konnten sie Eltern zeigen, dass aktives Handeln für den Klimaschutz so einfach ist. Selbst nach dem Abschluss der Kampagne verzichteten viele weiterhin auf das bequemere Auto: „Die Kinder gehen noch immer zu Fuß in die Schule und es macht ihnen sichtlich Spaß“, meint Johanna Moyses, Volksschule Mörbisch am See.

Mit gutem Beispiel voranschreiten! Das schafften die Kinder der Region Rankweil-Vorderland/Vorarlberg im wahrsten Sinne des Wortes, indem sie zu Fuß oder durch Umsteigen auf umweltschonende öffentliche Verkehrsmittel unglaubliche 24.986 Grüne Meilen sammelten. Am 29. September versammelten sich die Kinder in der Turnhalle der VS Montfort und präsentierten ihre Meilen. Auf einer Österreichkarte wurde die Strecke veranschaulicht, die sie damit zurücklegen konnten,

eigens produzierte Transparente und T-Shirts verzierten die Veranstaltung.

In der Volksschule Oed bei Amstetten und in der Volksschule Schwarzenau war sogar „Helmi“, der Held einer Verkehrssicherheitsserie, zu Gast und beobachtete die Kinder beim Meilensammeln. Die drei dort gedrehten Folgen wurden im Herbst 2003 ausgestrahlt.

Für uns selbst war die Kindermeilenkampagne das erfolgreichste Schulprojekt, das wir je hatten. Unsere Erwartungen wurden weit übertroffen. Die Kinder sammeln so fleißig, wir kamen mit dem Zählen kaum nach. Die Rückmeldungen haben uns außerdem gezeigt,

dass das Thema Verkehr in und vor den Schulen aktueller und brisanter ist denn je.



**28.000** children in Austria collected 298.380 Green Footprints altogether. The best six schools were allowed to present this remarkable result at the closing event of the campaign during COP9 in Milan.

The ZOOM campaign has not only effected the children themselves: Through their behaviour, they could show their parents that climate-protection is quite simple. Even after the project week, the children don't think about using the more comfortable



car. "The children still walk to school and they obviously have fun!", says Johanna Moyses, Volksschule Mörbisch am See.

Stepping forward with good examples! This is what the children of the region Rankweil-Vorderland/Vorarlberg did in the truest sense of the word. By zooming to school on foot or with eco-friendly public transport they collected incredible 24.986 Green Footprints! On 29 September, the pupils presented the miles they have collected so eager in the gymnasium of the Volksschule Montfort. On a map of Austria they demonstrated how far they got with their Green Footprints. The gymnasium was decorated with colourful banners and each child got a t-shirt which was extra made for the Event.





# Bambini italiani a piedi intorno al mondo

## Italian Children on foot around the world



Karl-Ludwig  
Schibel,  
Alleanza per  
il Clima Italia

**C**irca 10.000 bambini di tutta Italia, dalla Sicilia agli Alpi, hanno partecipato alla campagna "ZOOM - Bambini a piedi intorno al mondo. Raccogliamo Miglia Verdi" andando a scuola per una settimana in bici, a piedi, in autobus, dando così il loro contributo ad una mobilità sostenibile nelle nostre città e dimostrando "ai grandi" che, se si vuole, è possibile spostarsi in modo compatibile con l'ambiente.

Pur con qualche perplessità iniziale, i genitori hanno offerto tutta la loro collaborazione nell'accompagnare i figli a scuola e rinunciando, almeno per qualche giorno, all'automobile.

Chi è convinto che non ci si possa spostare senza l'auto, ha avuto una bella sorpresa vedendo come è andata la settimana di attività.

L'esperienza si è rivelata divertente, entusiasmante, e non sottovalutiamo il salutare, sia per i bambini sia per gli adulti! "È stata quasi un'esperienza d'altri tempi ritrovarsi la mattina con altri genitori e bambini e andare a scuola tutti insieme, facendo quattro chiacchiere ed evitando, una volta tanto, lo stress del traffico" era il

commento di una dei genitori di Città di Castello in Umbria. A Reggio Emilia hanno deciso di organizzarsi con le biciclette e prendere l'occasione del percorso casa scuola per una bicicletta collettiva; altri ancora hanno organizzato una sorta di car pooling con mamme che, a turni, facevano da accompagnatrici per figli e amichetti.

I bambini di Perugia hanno usato le loro "palette da vigile", che facevano parte del kit dei ragazzi, per sentirsi "davvero grandi" immedesimandosi nel ruolo di "Commissari del traffico" e annotando quali erano i punti caldi del loro percorso verso la scuola.

Già da soli i bambini italiani hanno raccolto abbastanza Miglia Verdi per completare il loro immaginario viaggio attorno al mondo andando da Bruxelles a Milano, via Kyoto. Insieme ai loro coetanei europei hanno poi superato largamente l'obiettivo prefissato dalla campagna.



Davvero un bel successo! I bambini, ancora una volta, hanno dimostrato ai grandi che con volontà e impegno le cose si possono cambiare. Coraggio bambini, la strada da percorrere è ancora lunga!

**A**pproximately 10.000 Italian children from Sicily to the Alps have participated in the ZOOM campaign, going to school for one week on bike, by foot or bus as a contribution to sustainable mobility in our towns, showing "the big ones" that with a little good will it is possible to get to school in an environmentally friendly way.

The parents, after some initial hesitation, have offered their full collaboration, accompanying their children to school and leaving the car at home at least for a few days.

Those convinced that one cannot move around without a car were surprised by this action week.

The experience was entertaining, exciting and we should not underestimate its positive effects on health for the children and the adults. "It was kind of an experience

of times gone by to meet in the morning other parents and kids and to go to school all together, having a little talk and avoiding the stress of the morning traffic", said one of the parents in Città di Castello, Umbria. In Reggio Emilia it was decided to organise collective bike rides to get to school, others organised a kind of car pooling of the mothers that took turns to transport their own and other kids.

The children of Perugia felt like real grown-ups with their "signalling discs", part of their equipment, seeing themselves in the role of "traffic officers", registering the hot spots on their journeys to school.

The Italian children already collected enough Green Miles to do the symbolic journey from Brussels to Milan via Kyoto almost twice. Together with their European pals they have gone way beyond the goal the campaign had set.

Really a beautiful success! The children once more have demonstrated the adults that with good will and commitment things can be changed. Courage, kids - there is a long way to go!

# Verkehrsdetektive unterwegs Detectives on the road

Nicht nur Grüne Meilen sammelten die Kinder: Mit Fragebögen ausgestattet stoppten sie als „Verkehrsdetektive unterwegs!“ die Länge der Rot-/Grünphasen an Ampeln oder beurteilten ihre täglichen Rad- und Fußwege. Sie erfassten Problempunkte ihrer Wohnumgebung wie gefährliche Fahrbahnüberquerungen, fehlende Ampeln und Spielmöglichkeiten oder zugeparkte Gehwege. (Oft mussten sie dabei feststellen, dass die Gehwege unter 1,5 m breit waren, an vielen Stellen – meist durch parkende Autos – sogar unter 80cm!)



Mit Zeichnungen, auf Fotos und in kleinen Aufsätzen hielten die Kinder die gefundenen „Hot Spots“ fest. Doch damit nicht genug: Eigenständig suchten sie nach Lösungen und stellten ihre Ideen und Vorschläge zusammen mit den gefundenen Missständen zu sogenannten Kinderverkehrsgutachten zusammen. Diese Gutachten – nicht wie üblich durch die Brille erwachsener Wissenschaftler und Verkehrsplaner gefärbt – zeigen als „Gut-

achten von unten“ ein Abbild der täglichen Erlebnisswelt der Kinder.

Stolz wurden sie auf den lokalen Abschlussveranstaltungen unter meist großer Beachtung der lokalen Presse an die verantwortlichen Politiker und Stadtplaner der Kommunen übergeben. Vielerorts konnten durch sie bisher unbekannte Verkehrsproblempunkte identifiziert und deren Behebung in die Wege geleitet werden.

## Einige Wünsche der Kinder:

- dass die Autofahrer am Zebrastreifen und an der Ampel anhalten
- dass Autofahrer auf Fußgänger Rücksicht nehmen
- keine Luftverpestung, weniger Lärm und Unfälle
- dass es nicht mehr riecht wie als ob eine Fabrik in der Nähe wäre!
- dass ich auf einem breiten Gehweg laufen kann – nicht so dicht an der Fahrbahn



A lot at that time unknown – or the least unregistered – hot spots were identified and even solved with the help of the children's mobility reports.

## Some desires of the children:

- car-drivers that stop at zebra crossings and red traffic lights
- car-drivers that show respect towards pedestrians
- no air pollution, less noise and accidents
- footpaths that are not that close to the roadway
- more people using bikes instead of their car
- no big trucks in residential areas



The children not only collected „Green Footprints“. Equipped with questionnaires, as „Detectives on the road“, they measured the intervals of traffic lights and checked their daily cycle and footpaths. They identified areas of concern (so-called hot spots) in their residential areas like dangerous crossings, missing traffic lights and playing areas or pavements blocked by parked cars (often the pavements were less than 150 cm wide or even less than 80 cm – caused by parked cars!).

The children illustrated the identified „hot spots“ with drawings, photos and little essays. They even developed proposals on their own and documented their ideas and solutions to increase childrens' safety in a childrens' mobility report. These reports – not like usually seen through the eyes of an adult scientist or traffic expert – offer a better look on the mobility situation of children as they come from the very bottom.



# „Op Kannerféiss duerch d'Welt – Vill gréng Meilen fänken an dobäi un d'Emwelt denken“ “Collecting Green Footprints and thinking of the environment”



Laure Simon und  
Paul Ruppert,  
Mouvement  
Ecologique/  
Klimabündnis  
Lëtzebuerg

In Luxemburg gehen fast alle 4-12 jährigen Kinder in kommunale Schulen vor Ort oder in Zentralschulen, wohin sie mit Schulbussen gebracht werden. Die gute Nachricht: alle Kinder könnten problemlos zu Fuß zur Schule oder Bushaltestelle gehen, die schlechte Nachricht: trotzdem werden viele Kinder mit dem Auto zur Schule gebracht. In Luxemburg hat jeder Haushalt 2 Autos.

Unter dem Motto „Viele Grüne Meilen sammeln und dabei an die Umwelt denken“ führten in Luxemburg die Umweltschutzorganisation „Mouvement Ecologique“ und das „Klimabündnis Lëtzebuerg“ das ZOOM-Projekt durch. Die Aktionswoche wurde im Oktober, gleich zu Anfang des neuen Schuljahrs durchgeführt. Der Erfolg war bemerkenswert:

In 33 Luxemburger Gemeinden haben sich 4.800 Kinder in 300 Schulklassen/Gruppen beteiligt. 1.800 Verkehrsdetektive haben kommunale Verkehrsgutachten erstellt.

Insgesamt haben die Kinder in Luxemburg 28.350 „Gréng Meilen“ gesammelt und somit die vorgesehene Strecke Luxemburg-Kyoto-Mailand im Alleingang bewältigt!

Die gesammelten „Gréng Meilen“ wurden an Herrn Eugène Berger, Staatssekretär im Umweltministerium übergeben, der in Mailand an der Klimakonferenz teilnahm.

## Über die Aktion hinaus ...

Viele Kinder blieben dabei und legen auch nach der Projektwoche ihren Schulweg ohne Auto zurück, weil es Spaß macht und der Umwelt dient. Die Kinder legen ihren Schulweg am liebsten zu Fuß oder mit dem Fahrrad zurück, nur die wenigsten (2-5%) wollen lieber mit dem Auto zur Schule gefahren werden – ein deutliches Zeichen an die Eltern für den Schulweg auf das Auto zu verzichten.

Auch das Lehrpersonal hat die Initiativen der Kinder unterstützt, was vielerorts zu weiteren Aktionen führte (z.B. Klärung der Verantwortlichkeit für den Schulweg, öffentliche Veranstaltungen der Kinder zum Thema, Abschlussskundgebungen mit dem Bürgermeister, Pressearbeit).

Lokale Kinderverkehrsgutachten: Durch konkrete Maßnahmen in den Gemeinden können die

Verantwortlichen die Wünsche der Kinder nach und nach umsetzen, um somit eine kinderfreundlichere Verkehrssituation herbei zu führen. Dies reicht von einfachen Maßnahmen (Fahrradständer im Schulhof) bis zu Rückbauplänen für Ortsstraßen.

In Luxemburg wurde ZOOM mit der Unterstützung des Umweltministeriums durchgeführt.



In Luxemburg, all 4-12 year-olds attend local municipal schools or are taken by school bus to central schools. This means all children can walk to school, or the bus stop. But despite this, many children are still being driven to school by car. In Luxembourg, there are two cars in every household.

In Luxembourg, ZOOM was implemented by Mouvement Ecologique and Klimabündnis Lëtzebuerg, under the motto “Collect green footprints and think of the environment”.



4,800 children from 300 groups in 33 municipalities participated in the action week in October. 1,800 Detectives on the road drew up municipal traffic reports.

The children collected 28,350 “Gréng Meilen” (green footprints), thereby symbolically covering the distance from Luxembourg-Kyoto-Milan all on their own!

The “Gréng Meilen” were presented to Mr Eugène Berger, State Secretary for the Environment, who participated in COP 9 in Milan.

## Beyond the action week ...

Many children continue going to school without using the car because it is fun and good for the environment. The children prefer to walk or cycle to school, and only a tiny minority (2-5%) prefer to be driven to school – a clear indication to parents to leave the car at home.

Teachers, too, supported the children's initiatives with additional actions (e.g. clarifying responsibility for journeys to school, public events on related issues, closing events with the mayor).



# Crianças a caminho de Milão

## Kids on the move to Milan

**Q**uarenta e seis escolas e 3 326 crianças participaram no Projecto ZOOM 2003/04 em Portugal, tendo coleccionado um total de 15 685 Pegadas Verdes.

As crianças gostaram do projecto e tentaram envolver os pais, ou outros adultos: "Vou convencer o meu pai a não conduzir tanto... mas ele é um pouco teimoso", disse a Inês. A Joana disse: "Eu acho que as pessoas que utilizam o carro muitas vezes, deviam ser multadas. Desta forma não poluiriam tanto."

O Instituto do Ambiente (coordenador nacional do projecto) tentou envolver os municípios. Alguns deles aceitaram o desafio e agiram como intermediários e coordenadores do projecto a nível local. Foram excelentes parceiros e alguns vão tentar colocar as sugestões das crianças em prática.

Apesar de todos os materiais estarem disponíveis no website europeu, muitos professores gostam de ter os materiais básicos em suporte papel. Por isso o IA garantiu a impressão do manual; baseado na versão alemã, com jogos, recursos e as necessárias adaptações a 2003, a caderneta,

o questionário "Expedição a zonas críticas", e o Crachá de Detective. Esses materiais foram um dos factores que mais contribuiu para o sucesso do projecto em Portugal.

O Instituto, em parceria com um dos municípios envolvidos, está a planear a organização de uma exposição com os materiais produzidos pelas crianças e uma pequena cerimónia para entrega de um "certificado de participação" a cada escola e a cada turma (representada por um professor) participantes, como forma de reconhecimento pelo trabalho desenvolvido e para aumentar a consciencialização dos cidadãos para estas questões.

Tendo em mente o planeamento deste projecto para o próximo ano lectivo, foi feita uma apresentação do ZOOM para os onze professores do Ministério da Educação

que colaboram com o Instituto no Programa de Educação Ambiental, como coordenadores de projectos ambientais por todo o país, em Novembro de 2003.



ste projecto foi ainda apresentado no Encontro Anual das Eco-Escolas, em Janeiro de 2004, na qual cerca de 300 escolas estão registadas.



**I**n Portugal 3,326 children from 46 schools participated in the ZOOM project and collected a total of 15,685 Green Footprints!

The participating children really enjoyed the project and even tried to involve their parents or other adults: "I am going to persuade my dad not to drive our car so much...but he is a bit stubborn" told Inês. And Joana said: "I think people who use cars too much should be fined. This way they would not pollute so much."

The Institute for the Environment (national project coordinator) tried to involve municipalities and some of them did accept the challenge and acted as intermediaries and local project coordinators. They were excellent partners and some will try to put the children's suggestions into practice.

Although all materials were available on the European website, many teachers asked for hard copies of the basic materials. So the handbook with games, resources and necessary adaptations to 2003, a sticker album, the questionnaire on the "Expedition" and a Detective's Badge were printed. These materials were one of the factors that greatly contributed to the success of the project in Portugal.

The Institute, in partnership with one of the municipalities involved, is planning to organise an exhibition of the materials produced by the children and a small ceremony for handing a "certificate of participation" to each participating school and class, represented by the teacher, as a way of recognizing the work done and also of raising awareness to these issues.

Having in mind the planning of the project for next year, a presentation on ZOOM was made, in November 2003, to the 11 teachers from the Ministry of Education that cooperate with the Institute on its Environmental Education Program, as coordinators of environmental projects throughout the country.



# „ZOOM – Děti v pohybu“ – „Česká republika “ZOOM – Kids on the move” – Czech Republic



Radim Kriz

**V** České republice se do projektu zapojili žáci 4. a 6.A třídy ZŠ Praskova v Opavě. Sbírali celkem 519 zelených míl. Vedle jiného přemýšleli nad výhodami a nevýhodami různých dopravních prostředků a malovali obrázky zachycující jejich skutečnou nebo vysněnou cestu do školy.

„Když jsme začali se sbíráním stop, zdálo se mi, že to bude blbost. Později mě to začalo bavit. Je škoda, že sbírání trvalo jen tak krátkou dobu. Nejlepší bylo, když jsme stopy počítali. Museli jsme to několikrát opakovat, abychom se náhodou sami neošidili. Přála bych si, aby se takové aktivity konaly častěji.“ (Denisa Hozová)

Výhodou celého projektu byla možnost komponovat dopravní problematiku do téměř všech vyučovacích předmětů.

„V hodině angličtiny a němčiny jsem se do-  
zvěděla, jak jezdí do školy děti z jiných kou-  
tů světa, kde bydlí a jak to vypadá v jejich  
zemích. Některé děti to mají velmi těžké.  
Musí jezdit do školy lodí nebo jít v  
třicetistupňovém horku pralesem. Pro nás  
je doprava před naší školou často větší př-  
ekážkou než samotný prales.“

V matematice nám paní učitelka vyprávěla



o chlapci, který musí pomáhat tatínkovi  
sbírat pomeranče. Z nich se vyrábí šťáva,  
která putuje do celého světa. Jeho nuše,  
kterou nosí na zádech, váží asi 30 kg. Neu-  
měli jsme si to představit, proto jsme nosili  
chvilu na zádech naše nejléhčí spolužáky.“  
(Tereza Hrablíková)

Zmiňovaná opavská základní škola stojí v  
blzkosti velké křižovatky. Žáci proto opatřili  
jimi namalovaná chodidla přáními a myšle-  
nkami k zlepšení tamějších dopravních po-  
měrů:

„Chci, aby u nás byly na každém chodníku  
cyklistické stezky, protože já zatím  
sám po cestě jezdit nemůžu. A když  
jedu na kole po chodníku, lidé na  
mě řvou, že se tam nemá jezdit.“  
(Radim Kínšt)



**I**n the Czech Republic, schoolchildren in  
classes 4 and 6a at the Praskova Prima-  
ry School in Opava took part in the ZOOM  
project. The children collected 519 “green  
footprints”, they reflected on the advan-  
tages and disadvantages of various forms of  
transport, and painted pictures of their real  
and ideal journey to school.

“When we started collecting the green foot-  
prints, I thought it would be a load of non-  
sense. But later I began to think it was fun.  
It’s a pity that it only lasted such a short  
time. The best thing was when we counted  
up the miles we had collected. We had to  
count them over and over again, just to be  
sure that we weren’t cheating ourselves. I  
wish we could do activities like that more  
often.” (Denisa Hozová)

A great advantage of the project was that  
issues relating to transport could be looked  
at in almost all school subjects:

“In our English and German classes, we  
learned how children in other parts of the  
world get to school, where

they live and what it’s like in their countries.  
It’s really hard for some children. They have  
to go to school by boat or walk through the  
jungle in temperatures way up in the 30s.  
For us the traffic around our school is often  
more of an obstacle than the jungle!

In Maths, the teacher told us a story about  
a 12-year-old boy who has to help his fa-  
ther pick oranges. The oranges are used to  
make juice that goes to every corner of the  
world. The bag that the boy carries on his  
back weighs around 30 kilos. We couldn’t  
imagine that, so we took the lightest person  
in our class and carried him on our backs  
for a while.” (Tereza Hrablíková)

The Opava primary school is near a big  
junction. The schoolchildren inscribed their  
wishes and ideas for improving local trans-  
port facilities on the painted footprints that  
represented their “green miles”:

“I’d like all pavements to have a cycle path  
because I can’t ride my bike on the street  
on my own. And if I ride my bike on the  
pavement, people shout at me and say that  
riding on the pavement is not allowed.”  
(Radim Kínšt)



# Denkzettel für Autofahrer

## A memorandum for car drivers



Claudia Schury,  
ZOOM project  
coordinator at  
Climate Alliance's  
European  
Secretariat

In Deutschland nahmen etwa 25.000 Kinder in über 1.100 Gruppen an der ZOOM-Kampagne teil. Von Aachen bis Vöhl sammelten die Kinder ihre „Grünen Meilen“ indem sie ihre Alltagswege so umweltfreundlich wie möglich zurücklegten.

Wie bereits in 2002, beschlossen vor allem Kindergärten zusätzlich zu dem Sammelalbum, das jedes Kind erhielt, selbst gemachte Plakate einzusetzen. Damit konnten die Kinder noch direkter einbezogen und ihnen eindrücklich demonstriert werden, welch große Wirkung es haben kann, wenn viele kleine Schritte in eine Richtung getan werden. (In Großhansdorf sammelte der große Bruder Grüne Meilen, da seine im Rollstuhl sitzende Schwester mit dem Auto in die Schule gebracht werden muß.)

Selbständig erforschten die Kinder ihre tägliche Verkehrswelt und stellten dabei z.B. fest, dass ihr Spielplatz doppelt so groß wäre, wenn es vor dem Kindergarten keine Stellplätze für Autos gäbe. Einige Gruppen malten riesige Stadtteilpläne oder bastelten gar dreidimensionale Modelle ihrer Wohnviertel, um den Großen damit zeigen zu können, was sie zur Ver-

besserung ihrer Sicherheit geändert haben wollen. Manche Klassen veröffentlichten ihre Ergebnisse in eigenen Pressekonferenzen, um ihren Forderungen an die Kommunen so mehr Nachdruck zu verschaffen. In Bad Zwesten markierten die Kinder die Fahrbahn an Stellen an denen sie normalerweise die Straße überqueren mit Grünen Füßen als Erkennungszeichen für die Autos.

In Bonn maßen die Kinder zusammen mit der Polizei wie schnell die Autos in „Tempo 30“ Zonen fuhren. Vorbildliche PKW-Lenker wurden von den Kindern gelobt, Geschwindigkeits-Rowdys wurde dagegen ein extra entworfenen Denkzettel überreicht.



### Denkzettel

Obwohl hier TEMPO 30 gilt, sind Sie erheblich schneller gefahren.

Hierdurch gefährden Sie sich und uns, und wir sind schwächer und ungeschützt.

Rechnen Sie mal nach, wie viel Zeit Sie gewinnen, wenn Sie auf einer Strecke von 500m statt 30 km/h mit 50km/h fahren.

Mit freundlichem Gruß

Die Kinder der Michaelschule (Lösung: 24 sec)

About 25,000 children in more than 1,100 groups participated in the ZOOM campaign in Germany. From the City of Aachen to the Village of Vöhl children collected green footprints by using sustainable means of transport for their daily journeys.

As in the previous campaign in 2002, a lot of kindergartens decided to have self-made posters for each group next to the sticker albums for each child. This is to involve the children even closer to the campaigns aiming to raise awareness about how big results can be if many people make little steps into the same direction. (In Großhansdorf a bigger brother even collected green footprints for his sister, as she, sitting in a wheelchair, had to use the car to get to school.)

Independently the children explored their everyday environment and for instance found out that their playground could be twice as big, if they could use the space reserved for parking cars. Some groups drew up huge maps or made a three-dimensional model of their residential area to show the adults where and what they would like to be changed. Some groups

even organised their own press conference to publish their results and to force the local authority to really react on their inquiries.

In Bad Zwesten, the children coloured the street with green footprints to help car-drivers to register where they usually cross the street.

In Bonn, children together with the police measured how fast cars go in 30 kph zones. The children acclaimed excellent car-drivers, while speed-rowdies got a special designed warning sheet.



### Warning

Although a speed limit of 30 kph is valid here you have driven considerably faster.

That's how you endanger you yourself and us and we are weaker and unprotected.

Recalculate how much time you gain if you drive 50 kph instead of 30 kph on a distance of 500m.

Yours sincerely

The children from Michaelschule

(solution: 24 sec.)



# ZOOM in zwei Gemeinden ZOOM in two municipalities



## Gemeinde Sandweiler

„Mami, lass das Auto steh'n  
damit fahr'n wir später;  
ich hab Lust zu Fuß zu geh'n  
die paar hundert Meter.“

Dieser Refrain eines Liedes von Rolf Zuckowski war unser Leitmotiv. Wir, d.h. die 260 Sandweiler Schulkinder, kamen ohne Auto, dafür aber zu Fuß, mit dem Fahrrad, Kickboard, ... zur Schule, nach dem Motto: „Unser Auto steht, wenn es geht“.

Auf diese Weise konnten wir stolze 2.763 „Gréng Meilen“ sammeln und hatten riesen Spaß dabei. Das Wetter spielte mit, und viele Kinder entdeckten zum ersten – aber nicht zum letzten Mal – wie schön ein Schulweg mit Kollegen sein kann. So war das Abschlussfest mit Ansprachen der Kinder, selbst getexteten Liedern, Spielen, Ausstellung der Arbeiten, ... zwar ein Schlusstrich unter eine gelungene Aktion, aber gleichzeitig auch ein Anfang vieler weiterer autofreier Schulwege!

Die Kinder haben gemerkt, dass sie gemeinsam in kurzer Zeit etwas bewirken können: Als Verkehrsdefektive, beim Modell bauen, Schulwege in Pläne einzeich-

nen, Collagen, Spiele und Bilder

anfertigen, Liedtexte dichten, Experimente machen,... Die beratende Umweltkommission zeigte sich sehr erfreut über das Echo der Aktion und reichte alle abgeklärten Arbeitsbögen, Kritik und Vorschläge der Kinder an den Schöfferrat weiter.

## „Gréng Meilen“

(einige Schüler zur Aktion in luxemburgischer Sprache)

„Mir fannen dëst Thema gudd, well mir och  
wëllen dass d'Emwelt geschützt ass. Dat vill zu  
Fouss goen war Sport fir eis. Et war flott nei  
Entdeckungen vun der Natur ze maachen. Mir  
verstinn d'Natur elo besser a mir wëllen dëst  
Thema nach eng Kéier widderhuelen. An elo  
sin mir stolz iech gehollef ze hun. Vun dëm  
Dag un respektéieren mir d'Natur, d'Deieren,  
d'Flëss an nach aner Saachen.“

Sam, Véronique, Jil, Zorica, Ryan

## Gemeinde Steinsel

„Op Kammerféiss duerch d'Welt“ rief bei Kindern und Lehrern viel Begeisterung und Interesse hervor. Eine ganze Woche wurden fleißig „Gréng Meilen“ gesammelt: Nicht weniger als 2.144 „Gréng Meilen“ von 212 Kindern!

Um die Sicherheit der Schulerge zu untersuchen, haben „Verkehrsdefektive“ alle möglichen Gefahrenpunkte analysiert. In diesem Zusammenhang machten die Schüler eine Umfrage bei der Bevölkerung in Steinsel. Die Aktion „Verkehrsdefektive“ wurde vom nationalen Fernsehsender RTL aufgezeichnet und übertragen.

## Municipality of Sandweiler

The refrain from a song (*Leave the car at home, Mum, we'll maybe use it later*) was our theme for the activity week. We, the 260 pupils of Sandweiler – went to school that week without using the car. Instead, we went on foot, by bicycle or skateboard, following the motto: “If possible, leave the car at home”.

That's how we managed to collect 2,763 “green footprints”, and had a lot of fun, too! The weather was on our side, and many children discovered for the first – but certainly not the last – time how nice it is to walk to school with friends.

The closing event with speeches and songs written by the children, games, exhibitions,

... brought a successful project to a close, but at the same time was the beginning of many more car-free trips to school.

The children realised that together they could achieve something in a short time: as “Detectives on the road”, constructing models, colouring in their route to school on maps, making collages, writing lyrics and conducting experiments. The advisory committee on the environment was delighted with such a good resonance and passed on the criticisms and suggestions made by the children to the local council.

## Municipality of Steinsel

Children and teachers responded to ZOOM with tremendous enthusiasm and interest. As a result the 212 children collected no fewer than 2,144 “Greeng Meilen”.

In order to investigate safety on the journey to school, the “Detectives on the road” analysed all possible danger spots. The pupils also carried out a survey among the local people. Their action was featured in a broadcast by the national television channel RTL.



# Akcja ZOOM bardzo nam się spodobała! ZOOM was just for us

**M**ieszkamy w północno-wschodniej części Polski, wśród jezior i malowniczych wzgórz pokrytych zielonymi lasami. Nasze dzieci ze Szkoły Podstawowej nr 4 w Elku przygotowywane są do życia w przyjaźni ze środowiskiem, więc akcja Zoom bardzo nam się spodobała.

Rozpoczęliśmy 19.9.2003 r., łącząc początek tygodnia aktywności z obchodami Dnia Ziemi. W piątek rano zebraliśmy się wspólnie w trzech grupach wiekowych, aby przedstawić cel naszej akcji. Uczniowie przynieśli wykonane w domu prace pt.

"Moja droga do szkoły". Zastanawialiśmy się nad zaletami i wadami różnych środków transportu i próbowaliśmy wspólnie ustalić dlaczego na Ziemi robi się coraz cieplej.

Później wyruszyliśmy na wycieczkę ze słuchaniem.

– "Kiedy mam zamknięte oczy, hałas uliczny jest inny" - zauważył jeden z uczestników.

Inny stwierdził – "Jestem zdziwiony, że jest tak głośno".

Wróciliśmy do szkoły i zajęliśmy się dyskusją na temat naszych obserwacji, a także zaprojektowaliśmy znaki ostrzegające przed

hałasem. Uczniowie ustalili, gdzie warto by je umieścić.

Pracowaliśmy i uczyniliśmy się z Zom'em od 22.9.04 do 28.9.04. W tym czasie m.in. wybieraliśmy się zmierzyć jaką przestrzeń zajmują samochody na okolicznych parkingach. Był to jeden z bardziej ekscytujących momentów akcji. Uczniowie zastanawiali się nad możliwością zamiany parkingów na place zabaw. Napisaliśmy listy do naszych władz w Urzędzie Miasta, w których przedstawiliśmy nasze przyjazne środowisku pomysły na rozwiązanie problemów z narastającym ruchem ulicznym. Znalazły się wśród nich: więcej zieleni, mniej samochodów, ekologiczne paliwo, poduszki powietrzne, itp.

Zakończyliśmy tydzień aktywności w poniedziałek 29.9.4 r. Zebraliśmy razem 3110 zielonych stóp. Każde dziecko odrysowało swoją własną stopę, na której wpisało swój wynik i ruszyliśmy w symboliczną podróż do Mediolanu.



**W**e live in the north-east of Poland in a place among lakes and hills covered with green forests. Our kids in Primary School no 4 in Elk are learning to take care of the environment, we very much liked the action ZOOM, we connected it with Earth Day.

On Friday, September 19<sup>th</sup> we first discussed the topic traffic. We talked about advantages and disadvantages of different means of transport and tried to understand why the Earth is warming up.

Then we went to the Listening Walk. "How different noises are when my eyes are closed", said one of the kids. "I'm amazed how loud the traffic noise is!", noticed the second. "The visually handicapped people need help. It is difficult to walk and see nothing", added a third.



After the walk we went to a green corner at the lake and filled in our questionnaires.

All of us agreed, "The noise is unhealthy."



We came back to school to make signs warning about the noise. We discussed where the signs could be placed.

From Monday 22<sup>nd</sup> to Sunday 28<sup>th</sup> pupils worked with the sticker albums. They collected the Green Footprints and learned a lot. Measuring the cars on the car park was one of the most exciting events for the kids. They imagined to change the car park into a green place. They drew their eco-friendly visions of traffic and wrote letters to the Environment Department of the Town Council showing their own ideas. Some kids wanted more space and less cars, others thought about using petrol without poisonous exhaust fume or hovercrafts.

We finished the activity week on 29 September. Our total score of Green Footprints was 3,110. Every kid made his or her footprints. Then we went to the symbolic journey to Milan!



# Results Ergebnisse

**M**ore than 80,000 children aged 4 to 12 years old collected a total of 544,008 Green Footprints as their contribution to global climate protection. In fact, this was enough to take them from Brussels via Kyoto to the Climate Conference in Milan twenty times! Or they could travel almost 14 times around the world – plenty of time to convince all the adults they met about the importance of each little step towards climate protection!

Children in 18 countries took part and enthusiastically held project weeks: They did not only try to move as eco-friendly as possible, but also learned a lot about their daily environment e.g. by exploring their surrounding on listening walks or by drawing their way to school or kindergarten. They discussed advantages and disadvantages of different means of transport and carried out experiments on the greenhouse effect. They learned how children in other parts of the world get to school, where they live and what it is like in their country. Or they just calculated how long the traffic jam would be every morning if each child will come by car.

Although quite some parents being very critically at the beginning, they finally got caught by the enthusiasm of their children and in the end very much enjoyed accompanying them on their daily journeys on foot or by bike even if it might have cost a bit more time than giving them a lift by car on their way to work.

The great success of the campaign also reveals that action in the fields of safer ways to school, independent mobility of children and designing urban space according to specific demands and abilities of children is definitely needed. Hopefully, local decision-makers will stick to their promises made during the ZOOM campaign in order to achieve long-term improvements for their children's sustainable mobility.

For further information, please click:  
[www.zoom-europe.org](http://www.zoom-europe.org)



**Ü**ber 80.000 Kinder im Alter von 4 bis 12 Jahren sammelten als Zeichen ihres Beitrages zum Klimaschutz insgesamt 544.008 Grüne Meilen. Das hat in der Tat ausgereicht, um die 20-fache Strecke von Brüssel über Kyoto zur Klimakonferenz zurückzulegen! Oder sie könnten damit beinahe 14 mal um die Welt reisen – reichlich Zeit, um die Erwachsenen unterwegs davon zu überzeugen, dass jeder einzelne, kleine Schritt zum Schutz des Weltklimas wichtig ist!

Kinder in 18 Ländern nahmen an ZOOM teil und veranstalteten begeistert Aktionswochen zum Thema nachhaltige Mobilität. Sie versuchten nicht nur sich so umweltfreundlich wie möglich fortzubewegen, sondern lernten auch viel über ihr alltägliches Umfeld, indem sie dieses auf Hörsparzungen erforschten oder indem sie ihre

Schul- oder Kindergartenwege genau zeichneten. Die Kinder diskutierten Vor- und Nachteile unterschiedlicher Verkehrsmittel und machten Versuche zum Treibhauseffekt, sie lernten, wie Kinder in anderen Teilen der Welt zur Schule kommen und wie sie dort

leben. Oder sie rechneten einfach aus, wie lange der Stau jeden Morgen wäre, wenn alle mit dem Auto gebracht würden.

Obwohl einige Eltern anfangs sehr skeptisch waren, wurden sie letztlich doch von der Begeisterung der Kinder angesteckt und begleiteten sie mit ebenso viel Freude zu Fuß oder mit dem Fahrrad in Schule und Kindergarten – auch wenn dies ein wenig mehr Zeit kostete, als die Kinder einfach mit dem Auto auf dem Weg zur Arbeit abzusetzen.

Der große Zuspruch zur Kampagne zeigt aber auch, dass es vielen Einrichtungen und Kommunen ein großes Bedürfnis ist Themen wie Schulwegsicherheit, eigenständige Mobilität, Umgestaltung städtischen Raums zugunsten der spezifischen Anforderungen von Kindern öffentlich zu diskutieren.

Hoffentlich werden die lokalen Entscheidungsträger ihre im Rahmen der ZOOM-Kampagne gegebenen Versprechen einhalten, um die Umwelt- und Mobilitätssituation der Kinder nachhaltig zu verbessern. Weitere Informationen finden Sie unter [www.zoom-europe.org](http://www.zoom-europe.org)



# A great Christmas present for climate politicians

## Kinder machen Klimapolitikern ein tolles Weihnachtsgeschenk

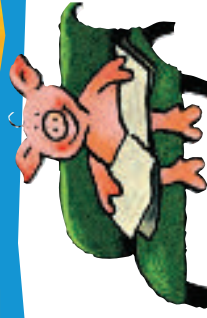
**O**n 9 December 2003, two days before the sixth anniversary of the Kyoto Protocol, the big closing event of the ZOOM campaign was held in the Palazzo delle Stelline in Milan, Italy. A delegation of around 200 children from Italy and Austria presented the Green Footprints from all over Europe to Artur Runge- Metzger from the European Commission's Directorate General for the Environment on behalf of all the participants in the campaign. The children reported at great length and totally enthusiastic on their experiences and discoveries during their activity weeks on sustainable mobility. They showed pictures of their daily journeys and pointed out hot spots. They vented their anger about the smelly, noisy traffic on the roads and voiced their concern about the changes of the global climate. They repeatedly called on politicians to do more to protect the climate, for they – today's children and tomorrow's adults – do not want to suffer the effects of climate change.

But the children also explained that they understood that everybody, each child and each adult can and has to start changing their own behaviour right now if we really want to change something soon. The children listed their own possibilities for changes and asked the attending adults to do so as well.

Artur Runge-Metzger thanked the children for their tremendous hard work and commitment and congratulated them on the massive number of half a million Green Footprints they had collected. He promised to present them at the climate negotiations as European children's contribution to fulfilling the European Climate Change Programme (ECCP).

Edwin Vásquez, the President of Climate Alliance's Executive Board, an Indigenous from the Huitoto people from Peru, also thanked the children for their great efforts. Closing the campaign, he explained to the children that they as the representatives of all the youngsters who had worked hard to collect Green Footprints, had now entered into an intimate union with nature. This meant they had a duty to carry on doing their best to protect the global climate and therewith our Mother Earth's future.

**Z**wei Tage vor dem sechsten Geburtstag des Kyoto-Protokolls, am 9. Dezember, übergab eine Delegation von rund 200 Kindern aus Italien sowie 10 österreichischen Kindern stellvertretend für alle TeilnehmerInnen die Grünen Meilen an Artur Runge-Metzger von der Europäischen Kommission für Umwelt. Die Kinder berichteten von ihren Erfahrungen und Entdeckungen während der Aktionswochen und zeigten Bilder ihrer Alltagswege. Sie machten ihrem Ärger über den stinkenden und lauten Straßenverkehr Luft und sprachen über ihre Sorge um das



Weltklima. Immer wieder forderten sie die Politiker auf, mehr für den Schutz des Klimas zu tun, da sie – die Kinder von heute, die Erwachsenen von morgen – nicht unter den Folgen des Klimawandels leiden wollen.

Runge-Metzger dankte den Kindern für ihren enormen Einsatz und beglückwünschte sie zu der gigantischen Anzahl Grüner Meilen. Er versprach, sie als Beitrag der Kinder Europas zur Erfüllung des EU-Klimaschutzprogramms in die Klimaverhandlungen einzubringen.

Zum Abschluss der Kampagne bedankte sich Edwin Vásquez, indigener Vorstand des Klima-Bündnis aus Peru, bei den Kindern und erklärte, dass sie heute, stellvertretend für alle fleißigen Meilensammelnden, eine Hochzeit mit der Natur eingegangen seien. Diese Verbindung verpflichtete sie, auch weiterhin ihr Bestmögliches zum Schutz des Weltklimas zu leisten.

